

## Об информационной политике в отношении научных исследований на российском сегменте МКС

(Материал для доклада на НТС Роскосмоса 23.06.2008)

Важное направление использования результатов научной космической деятельности на МКС - это использование информации о ходе космических экспериментов (КЭ), их подготовке и результатах **в интересах граждан Российской Федерации.**

Такая информация:

- обеспечит формирование благоприятной для инноваций информационной среды;
- способствует лучшему пониманию обществом целей и задач участия России в программе МКС (часто подвергаемые критике в СМИ);
- повысит общий уровень образования, в том числе и в интересах космической отрасли.

В настоящее время результаты КЭ на МКС оформляются в виде отчетов, которые ориентированы на узкий круг специалистов. С трудом можно найти в Интернете формальное описание КЭ (на сайте РКК Энергия, например). Однако если дать информацию о КЭ в формате, пригодном для СМИ и научно-популярных изданий - с соответствующими данными и идеологиями ознакомятся сотни тысяч технически ориентированных граждан. И, как это обычно бывает, кому-то это может пригодиться в работе, какого-то специалиста популярная информация наведет на полезные идеи, какой-то студент или школьник захочет познакомиться с вопросом поподробнее. Эффект, конечно, трудно определить количественно, но ясно, что он будет. В тоже время затраты на такую работу пренебрежимо малы, по сравнению со стоимостью самого КЭ. Стоит ли говорить, что за рубежом такая практика считается самоочевидной.

**Пример формирования благоприятной для инноваций информационной среды:**

В январе этого года американский космический аппарат [New Horizons](#) приблизился к Юпитеру. А 23 января исследователи объявили о старте необычной программы New Horizons Kids ("Дети Новых горизонтов").

"Эта идея пришла ко мне, когда в газете Florida Today я увидел изумительное изображение двух мальчишек, наблюдающих наш запуск в прошлом году, — пишет планетолог Алан Штерн ([Alan Stern](#)), научный руководитель миссии New Horizons.



*Старт New Horizons и та самая фотография двух мальчишек, понравившаяся главному специалисту миссии к Плутону (фотографии Rik Jesse/Florida Today и с сайта [pluto.jhuapl.edu](http://pluto.jhuapl.edu)).*

— Я подумал, что мы могли бы следить за развитием нескольких детей, растущих в течение полёта нашего аппарата от Земли до Плутона.

Мы ищем четырёх — шестерых мальчиков и девочек, рождённых 19 января 2006-го, и ещё 4-6 детишек, которым в тот день исполнилось 10 лет. Мы будем наблюдать за этими детьми вплоть до достижения ими возраста 10 и 20 лет, соответственно, в то время как наша машина мечты летит поперёк Солнечной системы.

К тому времени, когда рождённые в день запуска достигнут 4 класса, а 10 летние — середины колледжа, мы будем на Плуtone". (Информация - <http://www.membrana.ru>).

Уже видно, что этот небольшой проект получил большое освещение в мировых СМИ и неизбежно улучшает информационную среду космической и инновационной деятельности.

А вот пример публичной информационной деятельности Роскосмоса в части научных результатов работ на МКС. На сайте Роскосмоса (который по идее должен быть источником достоверной оперативной информации о космонавтике для российских и зарубежных СМИ) за последний месяц было опубликовано около 200 сообщений. Из них ровно 10% посвящены работам на МКС, 5% - российскому участию в МКС. И только 2,5% (5 сообщений из 200) - научной работе, т.е. конечному результату.

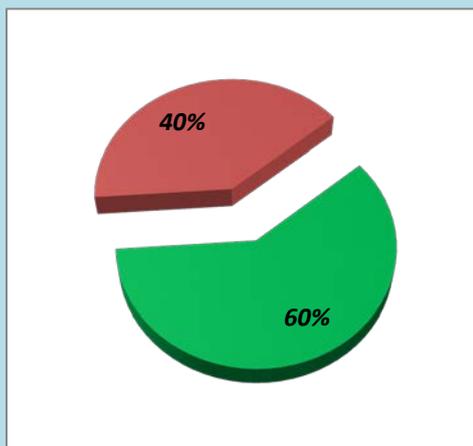
Причем все эти пять сообщений последовали за следующей информацией:

#### 11-06-2008 Информационное обеспечение МКС

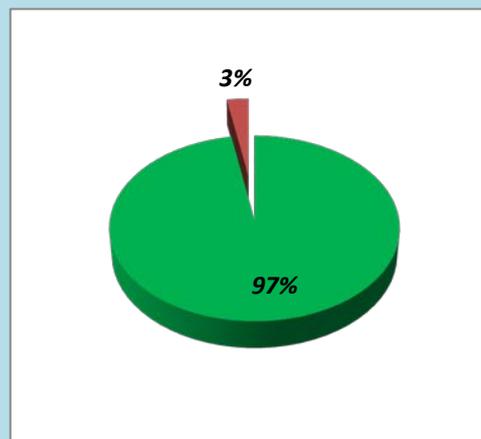
В соответствии с указанием Руководителя Федерального космического агентства А.Н. Перминова на коллегии Роскосмоса от 21 марта 2008 года об активизации освещения в средствах массовой информации научных экспериментов, проводимых на российском сегменте Международной космической станции, вчера на совещании в Роскосмосе были заслушаны сотрудники пресс-служб ФГУП «ЦНИИмаш» и ЦУП.

Пресс-служба Роскосмоса

Следует учесть, что российский бюджет МКС составляет около 40 % расходов на гражданский космос в России (рис.1)



Доля бюджета МКС в расходах гражданский космос в России



Доля сообщений о научной работе на РС МКС на сайте Роскосмоса

Рис.1. Освещение научных работ на РС МКС.

Таким образом, необходимо поставить и решить задачу - **создать благоприятную информационную среду инноваций как собственно в космической отрасли, так и в других отраслях с использованием результатов космической деятельности.**

Как это можно делать? Вот, например, информация с сайта Роскосмоса:

12-06-2008 **МКС: Эксперимент «Ураган»**

**Эксперимент «Ураган»**

(продолжается с МКС-1)

Экспериментальная отработка наземно-космической системы мониторинга и прогноза развития природных и техногенных катастроф

**Постановщик:** Институт географии РАН

Участники КЭ НПП «Прогресс», РКК «Энергия» им. С.П. Королева, ИЗМИРАН

**Цель:**

Наблюдение и регистрация развития катастрофических явлений с борта РС МКС и разработка критериев классификации и дешифрирования признаков катастрофических явлений.

Критерий реализуемости. Выполнение съемок и регистрация процессов развития катастрофических явлений или их предвестников в 30% сеансов эксперимента, проводимых на служебном модуле в течение экспедиции.

**Задачи:**

Проведение визуальных наблюдений по исходным данным, передаваемым с Земли радиogramмами, с регистрацией процессов развития катастрофических явлений с помощью видео-фотоаппаратуры.

Отработка технических средств и методов наблюдения поверхности Земли с борта РС МКС в условиях реальных ограничений

**Используемая аппаратура:**

Для реализации эксперимента "Ураган" задействовано 12 наименований аппаратуры общей массой 21,55 кг, из них:

Расходуемые материалы : 4 наименования (0,25 кг)

Служебная аппаратура: 8 наименований (21,30кг)

Пресс-службы Роскосмоса и ЦУП

Понятно, что мало найдется журналистов, которым захочется превратить такую информацию в статью или новостную заметку. Для того, чтобы эта информация стала интересной широкому кругу, надо просто дополнить ее уже существующими данными, в частности:

- фотографией/схемой прибора;
- идеями по использованию результатов КЭ;
- коротким интервью (1-2 фразы) с постановщиком эксперимента;
- информацией об уникальности (истории) работы.

Соответствующий информационный блок, адаптированный под конкретное печатное либо Интернет-издание с удовольствием примет любой редактор. Более того, в дальнейшем, информация о ходе КЭ и его результатах будет восприниматься с интересом и пониманием.

Кто может и должен этим заниматься?

Это не является задачей постановщика КЭ, КНТС Роскосмоса их задача - получение результата. Не многие специалисты имеют навыки популяризаторской деятельности. Так же эту задачу не могут решить в полной мере пресс-службы Роскосмоса и его предприятий, так как их основная работа - информация о деятельности собственно своих организаций.

На сегодня наиболее целесообразным представляется организовать систематическую работу в этом направлении в рамках предложенного Центром передачи технологий Отраслевого инновационного центра ракетно-космической промышленности.

*И.Мусеев, 19.06.08*